

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

30.06.2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.10 Экономические пакеты прикладных программ

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Менеджмент организации

Курс 3, 4

Семестр 6, 7, 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	12	часов
Лабораторные работы	22	часов
Практические занятия	-	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	34	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	182	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	8	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Программу составили:

доцент	МиБ	СОГЛАСОВАНО	О.М. Репина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
21.06.2021	протокол №	9	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	О.М. Репина
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Мокеичев Алексей Николаевич, Директор ООО "Принтекс"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 01.07.2021 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен участвовать в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления с применением современных информационных технологий (программ), методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ПК-1.1 Понимает экономические основы функционирования бизнеса (вида деятельности), порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов, выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг, использует их в управлении операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций для решения стратегических и оперативных задач управления.	знания: Знает правила пользования компьютерными программами, их возможности, области применения умения: Умеет принимать управленческие решения, основываясь на выборе вариантов развития предприятия в целях повышения эффективности деятельности предприятия руководителям с использованием программного обеспечения навыки: Владеет навыками использования типовых способов и методов решения профессиональных задач в области планирования и анализа посредством экономических пакетов прикладных программ

	<p>ПК-1.6 Использует современные информационные технологии (программы), методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы для решения стратегических и оперативных задач управления операционной деятельностью и бизнес-процессами организаций.</p>	<p>знания: Знает возможности использования средств программного обеспечения при решении проблем управления предприятием</p> <p>умения: Умеет использовать автоматизированные средства в управлении предприятием (программное обеспечение), осуществлять компьютерное моделирование развития предприятия; использовать типовые способы и методы решения профессиональных задач в области планирования и анализа посредством экономических пакетов прикладных программ</p> <p>навыки: Владеет навыками выполнения технических расчетов, графических и вычислительных работ, проводить финансово-экономический аудит и обосновывать предложения по внедрению результатов исследований и разработок в производство</p>
<p>2. ПК-2 Способен участвовать в проведении аудита компании, подготовке финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост ценности бизнеса (компания)</p>	<p>ПК-2.2 Понимает принципы построения бизнес-модели и порядок функционирования бизнеса (вида деятельности), осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявляет резервы производства.</p>	<p>знания: Знает автоматизированные средства в управлении предприятием, моделировании бизнес-моделей развития предприятия, основываясь на выборе вариантов стратегических управленческих решений</p> <p>умения: Умеет проводить стратегический анализ деятельности предприятия и реализации инвестиционного проекта с использованием программного обеспечения; оценивать ресурсы для реализации стратегических управленческих решений; формировать бюджет маркетинга и оценивать конкурентоспособность предприятия при построении бизнес-моделей.</p> <p>навыки: Владеет навыками имитационного моделирования деятельности предприятия в условиях его стратегического развития с целью обеспечения конкурентоспособности.</p>
	<p>ПК-2.7 Применяет информационные системы, универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для целей аудита компании и информационного обеспечения профессиональной деятельности.</p>	<p>знания: Знает профессиональные программы, которые позволяют рационально организовать работу менеджера и маркетолога, а также эффективно выполнять основные действия по учету, анализу и бизнес-планированию деятельности предприятия;</p> <p>умения: Умеет использовать программные продукты для решения поставленных целей и задач стратегического развития предприятия.</p> <p>навыки: Владеет навыками пользователя профессиональными компьютерными программами, позволяющими рационально организовать работу менеджера на уровне понимания проблемы стратегического управления предприятием и возможности решения этих проблем с использованием средств программного обеспечения.</p>

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: 1С:Предприятие (ПК-1), Делопроизводство (ПК-1), Документационное обеспечение управления (ПК-1), Управление закупками (ПК-1), Операционный менеджмент и управление затратами (ПК-1), Экономика бизнеса (ПК-1), Антикризисное управление (ПК-2), Финансовый менеджмент (ПК-2), 1С:Предприятие (ПК-2), Инвестиционный менеджмент (ПК-2), Фискальный менеджмент (ПК-2), Копирайтинг (ПК-2), Управленческие решения и риск-менеджмент (ПК-2), Современные бизнес-модели и анализ бизнеса (ПК-2), ERP-системы поддержки принятия решений (ПК-2); практик: Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-1), Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (ПК-2) Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих практиках: Преддипломная практика (ПК-1), Преддипломная практика (ПК-2); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (ПК-2), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-2)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: имитационное моделирование, лекционные занятия, практические и лабораторные занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, классическая лекция, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Компьютерные программы инвестиционного анализа	72	ПК-1, ПК-2
Лекция. Использование ПО в решении задач инвестиционного планирования	2	
Лекция. Возможности пакета «Project Expert»	2	
Лабораторная работа. Особенности формирования бизнес-плана на основе действующего предприятия. Расчет потребности в основных фондах и оборотных средствах для реализации проекта. Реорганизация существующего баланса	2	
Лабораторная работа. Этапы разработки бизнес-плана. Описание окружающей среды	2	
Лабораторная работа. Формирование информационной базы для разработки инвестиционного проекта в программе «Project Expert»	2	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, выполнение домашнего задания, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала.	62
Иная контактная работа:	0

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Разработка проекта в программе «Project Expert»	36	ПК-1, ПК-2
Лекция. Разработка инвестиционного и операционного плана в программе «Project Expert»	2	
Лабораторная работа. Основные процедуры формирования календарного плана. Основные этапы плана, их описание, иерархия, корректировка. Формирование активов предприятия.. Решение задач	2	
Лабораторная работа. Разработка операционного плана в программе «Project Expert»	2	
Лабораторная работа. Способы представления исходных данных об источниках финансирования. Особенности отображения источников в «Project Expert». Процедуры определения потребности в источниках финансирования. Решение задач.	2	
Лекция. Формирование основных отчетных финансовых документов в программе «Project Expert». Оценка риска и эффективности бизнес-плана	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, выполнение домашнего задания, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала. Составление списка налогов, учитываемых в бизнес-плане. Определение ставки рефинансирования, уровня инфляции. Способы и варианты выполнения указанных действий в пакете «Project Expert». Процедуры ввода данных об объемах спроса и производства продукции. Связь плана сбыта и плана производства. Быстрый ввод данных. Учет сезонности. Учет коммерческих условий закупок ресурсов и сбыта продукции. Формирование затрат на производство. Решение задач. Описание источников финансирования в «Project	26	
Иная контактная работа:	0	

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Моделирование управленческих решений в менеджменте с использованием ППП	34	ПК-1, ПК-2
Лабораторная работа. Разработка индивидуального проекта студента в программе «Project Expert».	4	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, выполнение домашнего задания, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала. Объединение проектов в группу и работа с группой проектов. Project Integrator. Поиск проектных решений для ВКР	30	
Программы управления взаимоотношениями с клиентами. Quick Sales	34	ПК-1, ПК-2
Лекция. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM – решения. Программа «Quick Sales»	2	
Лабораторная работа. Программа «Quick Sales». Работа с клиентом. Карточка компании. Карточка клиенты. Справочники. Формирование отчета в программе	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, выполнение домашнего задания, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала. Настройка системы. Отчеты и анализ результатов. Модуль "Рассылка" Календарь. Обратная связь с клиентами. Вкладки «Истории», «План», «Контактные лица», «Информация», «Группы», «Товар», «Сделки», «Договора», «Воронка продаж»	30	
Маркетинговые программы в управлении предприятием	40	ПК-1, ПК-2
Лекция. Автоматизация задач маркетинга в решении управленческих задач. Программный продукт "БЭСТ-маркетинг"	2	
Лабораторная работа. Разработка проекта маркетинга. Индивидуальная работа студентов.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, выполнение домашнего задания, работа с учебной и учебно-методической литературой, изучение дополнительного материала. Работа с проектом маркетинга. Рынок. Товар. Поддержка сбыта. Анализ конкурентов. Методы конкурентного анализа. Финансовое планирование. Бюджет маркетинга.	34	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом лабораторного занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания,

работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является зачёт в 7 семестре, экзамен в 8

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Репина, Ольга Михайловна. Экономические пакеты прикладных программ [Текст] : учеб. пособие / О. М. Репина, В. И. Шулепов. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2006. - 170 с. ISBN 5-8158-0357-X. Экземпляры: всего 63.	63
2.	Луговнина, Светлана Михайловна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие : [по направлению 38.03.02 "Менеджмент"] / С. М. Луговнина; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 123 с. ISBN 978-5-8158-1702-9. Экземпляры: всего 22.	22 / https://portal.volgatech.net/books/Lugovnina_biznes_planirovanie_2016.pdf
3.	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И.А. Дубровин. Москва: Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с. ISBN 978-5-394-01948-7.	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=93529
4.	Реброва, Наталья Петровна. Маркетинг [Текст] : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. Москва: Юрайт, 2022. - 277 с ISBN 978-5-534-03466-0.	https://urait.ru/bcode/489477
5.	Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Ким С. А. Москва: Дашков и К, 2022. - 260 с. ISBN 978-5-394-04233-1.	https://e.lanbook.com/book/277337
6.	Романов, А. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М. Москва: Дашков и К, 2022. - 440 с. ISBN 978-5-394-04234-8.	https://e.lanbook.com/book/277340
7.	Латышева, Л. С. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы [Текст] : учебное пособие. Москва: Дашков и К,	https://e.lanbook.com/book/2

2022. - 142 с. ISBN 978-5-394-04173-0.		77343
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	513 (I)	Персональный компьютер 1 в сборе PowerCool (1), Персональный компьютер в сборе PowerCool(Core i3-8100/H310/16GbDDR4/HDD 0.5Tb/23"6 АОС/кл.мышь/пач-корд 3м) (13), ПК ICL RAY S902.1 ,клавиат.,мышь.монитор ViewSonic 22" VA2232W-LED (14), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - FOREXSAL, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking, KonSi - Fishbone-Ishikawa Diagram, Project Expert 7.55 Tutorial, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
2.	515 (I)	Мультимедийный проектор Hitachi CP-X440 (1), ПК Моноблок RAMEC GALE Custom 21,5"/i3-3240/H61M/4DDR3/500SATA3/клав.,мышь (29), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft

		Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - FOREXSAL, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking, KonSi - Fishbone-Ishikawa Diagram, Project Expert 7.55 Tutorial, БЭСТ-Маркетинг, Project Expert 7.55 Tutorial
--	--	---

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения	отлично

--	--	--

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Примеры тестовых вопросов на зачет:

1. Раздел «Операционный план» позволяет описать:

- а) списание стоимости оборудования в производство
- б) затраты на персонал в прединвестиционный этап
- в) текущие издержки на производство
- г) проценты по кредиту, включаемые в себестоимость продукции

2. В каком финансовом документе отражаются амортизационные отчисления?

- а) кэш-фло
- б) отчет о прибылях и убытках
- в) бухгалтерский баланс
- г) отчет об использовании прибыли

3. Какой из представленных пакетов прикладных программ разработан ЮНИДО

- а) MS Project
- б) COMFAR
- в) Project Expert
- г) Альт-Инвест

4. Какой из разделов бизнес-плана полностью описывается программой Project Expert?

- а) финансовый план
- б) юридический план
- в) оценка рынка сбыта
- г) стратегия и план маркетинга

5. К общим управленческим издержкам можно отнести:

- а) расходы на рекламу
- б) командировочные расходы
- в) услуги сторонних организаций
- г) арендные платежи

6. Раздел «Инвестиционный план» позволяет описать: 1) расчет амортизационных отчислений; 2) Капитальные затраты на проект; 3) затраты на материалы, сырье, комплектующие; 4) текущие

затраты подготовительного периода проекта

а) 1,2,3

б) 2,3,4

в) 3,4,1

г) 1,2,4

7. Каким методом составлен отчет о движении денежных средств (кэш-фло) в программе Project Expert?

а) балансовым

б) косвенным

в) аналитическим

г) прямым

8. Какой из представленных пакетов прикладных программ является открытым?

а) MS Project

б) COMFAR

в) Project Expert

г) Альт-Инвест

9. В чем заключаются сервисные возможности программы Project Expert: 1) оперативное изменение ряда параметров при использовании «Редактирования по шаблону»; 2) наглядное отображение отработанных модулей посредством фильтра наличия данных; 3) off-line поддержка при работе с программой; 4) автоматическое формирование набора графиков, таблиц и отчетов в зависимости от заданных условий реализации проекта

а) 1,2,3

б) 2,3,4

в) 1,2,3,4

г) 4,3,1

10. Какой из разделов бизнес-плана полностью описывается программой Project Expert?

а) описание продукции

б) юридический план

в) оценка конкурентов

г) план производства

Примеры экзаменационных вопросов и заданий:

Задача:

Предприятие приобретает оборудование для организации производства продукции на 1 млн. руб. Срок эксплуатации 10 лет. Для приобретения оборудования предприятие берет кредит 1,2 млн. руб.

также в 1 мес. Под 10% годовых процентов выплачивается ежемесячно со 2-го месяца.

Предприятие тратит деньги на сырье и материалы в размере 29 тыс. руб. во 2-ой месяц. Предприятие в 3-ем месяце реализовало продукцию с предоплатой 100%, в 1 месяце – на 200 тыс. руб. Поставка продукции будет произведена через 60 дней после оплаты. Переменные издержки 70 тыс. руб., общие издержки – 40 тыс. руб.

Сформируйте отчетные финансовые документы в программе Project Expert

Открытые опросы:

1. Назовите компьютерные программы инвестиционного анализа.
2. Назовите основные модули программы Project Expert
3. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемые программой Project Expert
4. Назовите программы маркетингового анализа
5. Смоделируйте факторы внешней среды для приведенного в качестве примера проекта
6. Поясните, к каким видам активов относятся реализуемые в проекте инвестиции.
7. Укажите, в каких отчетных документах отражается привлекаемый по проекту кредит.
8. Поясните связь трех отчетных финансовых документов, формируемых программой Project Expert
9. Опишите процесс управления взаимоотношения с клиентами в программе Quick Sales.
10. Опишите особенности программы БЭСТ-маркетинг

Пример экзаменационного билета №0

1. Цель и информационные процессы в CRM-решениях
2. Требования банков, предъявляемые к составу и структуре бизнес-плана
3. Предусмотреть план финансирования проекта в программе Project Expert:

Акции предприятия проданы в период с 1.01.2006 по 1.04.2006 гг. на сумму 14000 тыс. руб., обыкновенные акции на сумму 6000 тыс. руб. по номиналу 100 руб./шт. , остальные – привилегированные. Внести данные.

Предусмотреть план финансирования проекта:

Свободные средства проекта, образующиеся в результате его реализации размещаются на депозит под 13% годовых.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету:

4. Назовите компьютерные программы, используемые в бизнес-планировании
5. Назовите стадии реализации инвестиционного проекта
6. Назовите методы амортизации в программе Project Expert
7. Назовите разделы бизнес-плана. Резюме
8. Дайте определение инвестиционного плана
9. Назовите методы анализа риска, используемые в программе Project Expert
10. Назовите цели и применение бизнес-плана
11. Опишите требования банков, предъявляемые к составу и структуре бизнес-плана
12. Опишите варианты инфляции в программе Project Expert
13. Укажите особенности введения инвестиций в календарный план программы Project Expert
14. Расчет производственных затрат. Прямые издержки. Постоянные издержки
15. Приведите необходимые исходные данные, используемые в процессе анализа системы Project Expert
16. Опишите источники финансирования инвестиционного проекта
17. Дайте классификацию инвестиций, используемых в программе Project Expert
18. Опишите взаимосвязь финансовых документов в программе Project Expert
19. Дайте характеристику методам анализа риска проекта
20. Опишите особенности оформления отчетных документов в программе Project Expert
21. Применение CRM-решений в практике российских компаний
22. Цель и информационные процессы в CRM-решениях

Вопросы для подготовки к экзамену:

23. Компьютерные программы, используемые в бизнес-планировании
24. Структура и функциональные возможности программы Project Expert
25. Цели и применение бизнес-плана
26. Структура и содержание бизнес-плана
27. Структура модели бизнес-планирования
28. Алгоритм оценки эффективности проекта
29. Необходимые исходные данные, используемые в процессе анализа системы Project Expert
30. Структура бизнес-плана и ее соответствие результатам Project Expert
31. Требования банков, предъявляемые к составу и структуре бизнес-плана
32. Структура бизнес-плана. Резюме

33. Описание инфляции в программе Project Expert
34. Налоговое окружение в программе Project Expert
35. Описание компании. Стартовый баланс
36. Стадии реализации инвестиционного проекта
37. Иерархическая организация этапов
38. Календарный план в программе Project Expert
39. Расчет амортизации в программе Project Expert
40. Операционный план. План сбыта
41. Операционный план. План производства
42. Расчет производственных затрат. Прямые издержки
43. Расчет производственных затрат. Постоянные издержки
44. Классификация инвестиций, используемая в программе Project Expert
45. Финансирование проекта посредством собственного капитала
46. Финансирование проекта посредством заемного капитала
47. Лизинг как источник финансирования проекта
48. Отчет о прибылях и убытках в программе Project Expert
49. Бухгалтерский баланс в программе Project Expert
50. Отчет о движении денежных средств в программе Project Expert
51. Взаимосвязь финансовых документов в программе Project Expert
52. Анализ чувствительности проекта
53. Анализ безубыточности проекта
54. Метод Монте-Карло
55. Анализ финансовых коэффициентов
56. Анализ эффективности проекта
57. Контроль процесса реализации проекта
58. Оформление отчетных документов в программе Project Expert
59. Управление базами данных и информацией
60. Сущность и понятия CRM
61. Пирамида ценностей в эпоху CRM
62. Цель и информационные процессы в CRM-решениях
63. Применение CRM-решений в практике российских компаний
64. Функциональные возможности программы БЭСТ-маркетинг

